

Angetippt

+++BUCHTIPP+++BUCHTIPP+++BUCHTIPP+++BUCHTIPP+++



Eva Pernek
Geschäftsführung
MEDahead GmbH

Verzaubert und verführt – eine launige Reise durch die Welt der Beeinflussung

Es ist da – das erste Buch von Anton Michael Luchner, Geschäftsführer der Firma Sobi (Swedish Orphan Biovitrum), den meisten von uns als „Toni“ bekannt. Und wer ihn kennt, weiß, dass der Großteil seiner Wortspenden launig ist – egal, worum es gerade geht.

Grundsätzlich beschäftigt er sich in seinem Buch mit Beeinflussung und Manipulation, was overall einmal nicht sehr positiv und vielschichtig klingt. Der Autor aber schafft es, wirklich alle Perspektiven und Lebenswelten einzubeziehen, in denen es um Verzauberung und Verführung geht: Ausgehend von den Gehirnfunktionen begibt er sich auf eine Reise durch Kommunikation, Marketing, Verkauf und zwischenmenschliche Beziehungen, um letztendlich über Ideologien und Religionen beim Tod zu landen.

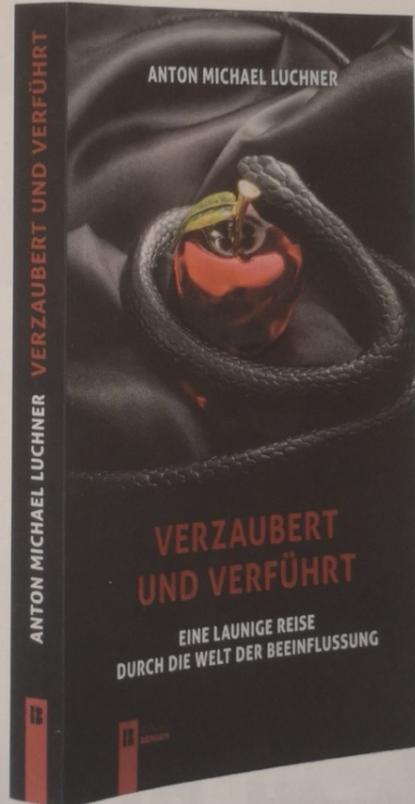
Nach Beendigung der Lektüre ist man sich durchaus bewusster, wo und wodurch man überall verzaubert und verführt wird, ohne dass es einem bisher besonders aufgefallen wäre! Das wiederum führt dazu, dass man diverse Beeinflussungen bewusst überwinden und so selbstbestimmter und befreiter durchs Leben gehen kann. Was kann man mehr von der Lektüre eines Buches erwarten?



© Argum / Falk Helder

Anton Luchner
Autor

Verzaubert und verführt. Eine launige Reise durch die Welt der Beeinflussung.
Anton Michael Luchner
Verlag Ferdinand Berger & Söhne
Mai 2019, 306 Seiten, € 24,95
ISBN: 978-3-85028-884-2



franke media kg

the smarter way to communicate

flexibel – kundenorientiert – kompetent